ULUSAL

# GELECEĞİNİZİDEPOLUYORUZ
# STOREYOURFUTURE

Yapay zeka ve ileri teknoloji sektörleri de değiştiriyor, geliştiriyor. Ulusal lojistik olarak yüksek kapasiteli depolama hizmetimizi müşterilerimizin gelecekte olabilecek

Kendimizi hem müşterilerimizin
hem de sektörün geleceğine hazırlıyoruz.

Bugün sadece ürünlerinizi değil
geleceğinizi de depoluyoruz....



ANTREPO.COM

LOJİSTİKLOGISTICANTREPOWAREHOUSING
DEPOLAMASTORAGEDAĞITIMDISTRIBUTION

# HAKKIMIZDA

1999 yılında ithalat ve dış ticaret alanlarında antrepo hizmeti sağlayarak, çözüm ortaklarımızı her şartta daha ileri taşıma amacıyla başladığımız yolculuğumuzda, uzman ekibimizin emekleri ve vizyoner hizmet anlayışımızla sektörün öncüleri arasına adımızı yazdırdık.

Sahip olduğumuz bu güç, her teslimatı zamanında yapabilmemizi ve mesafeleri en kısa sürede aşmamızı sağlıyor.

Müşterilerimiz, lojistiğini gerçekleştirdiğimiz ürünlerini tüm rota boyunca anlık izleyip takip edebiliyor. Sınır kapılarındaki yasal süreçler, uzman kadromuz tarafından en pratik şekilde tamamlanıyor. Dağıtım ve depolama hizmetlerimiz çözüm ortaklarımıza entegre kolaylık sağlıyor.

**Ulusal Lojistik'le tanışanlar,**
dünyanın hiçbir yerinde
gelecekten geri kalmıyor!



# SEKTÖRLERE ÖZEL TAŞIMACILIK

Lojistik hizmetlerimizi her sektörün farklı gereksinimleri olmasından dolayı sektör bazlı kategorize etmekteyiz. Her sektöre özel dağıtım ve depolama hizmetlerimiz uzman kadromuz tarafından doğru şekilde gerçekleştirilmekte ve çözüm ortaklarımızı ileri taşımaktayız.

E-Ticaret Lojistiği
Endüstri 4.0 ve Ağır Sanayi Lojistiği
İmalat Lojistiği
Otomotiv Lojistiği
Perakende (FMCG)  Lojistiği
Sağlık ve Hastane Lojistiği
Tehlikeli Madde ve Kimyasal Lojistiği
Tekstil Lojistiği
Uçak ve Yedek Parça Lojistiği

# E-TİCARET LOJİSTİĞİ

## E-Ticaret Lojistiği Nedir?

Market alışverişinden giyime, ev eşyalarından, eğitim malzemelerine ve her türlü elektronik cihaza kadar geniş bir yelpazede müşterilere hizmet sağlayan e-ticaret sektörü için ürünlerin güvenli şekilde depolanması, hızlı bir şekilde taşınması ve talepleri karşılamak adına zamanında temin edilebilmesi, e-ticaret lojistiğinin tanımını oluşturmaktadır.

## E-ticaret ve Sanal Mağaza Yönetimi Hizmetleri

- Tedarik zinciri dahilinde hızlıca taşınması gereken, hacimli veya küçük boyutlu her türlü malın tüketiciye sorunsuz şekilde ulaşması için gerekli süreçlerin eksiksiz şekilde planlanması ve başarılı bir şekilde yürütülmesi.
- Operasyon, yönetim ve süreç modelleme optimizasyonlarının sağlanması.
- Rafların ve malzemelerin elleçlenmesini sağlayan ekipmanların ve otomasyonların tesis tasarımı dahilinde hazır bulunması ve bu yapı içinde tüm ekipmanların düzenli olarak çalışması.





# ENDÜSTRİ 4.0 VE AĞIR SANAYİ LOJİSTİĞİ

**Endüstri 4.0 ve Ağır Sanayi Lojistiği Nedir?**

Endüstri lojistiği, endüstriyel malzemelerin taşımacılığını içeren bir lojistik alanıdır. Lojistik 4.0 kavramı ise Almanya'da ortaya çıkan ve ülkemizde de yürütülmekte olan 4. sanayi devriminin lojistik sektöründe oluşturduğu en büyük etkilerden biridir. Dijitalleşen ve her şeyin akıllı makineler ile yürütüldüğü bu çağda, lojistik de bu teknolojiden faydalanmaya başlamıştır. Endüstri 4.0 lojistiğinin temel hedefi akıllı şebekeler oluşturmak, endüstriyel alanda yürütülen çalışmaların esneklik kazanması ve birbiri ile entegre olarak çalışabilmesidir. Bununla birlikte endüstri lojistiği, aktif bir yapıda olmayı, müşteri ve tedarikçi firmaların birlikte hareket etmesini, dijitalleşmiş imalatın akıllı fabrikalarda işleyişine devam etmesini sağlar. Endüstri 4.0 taşımacılık sürecindeki aşamaların her birinin birbiri ile güncel olarak iletişim halinde ve entegre olmasını sağlar.

Endüstriyel taşımacılık kendi içinde iki sınıfa ayrılabilir. Bunlardan biri iç lojistik diğeri ise dış lojistiktir. İç lojistikte yakın mesafede nakliye işlemleri gerçekleştirilirken, dış lojistikte daha uzun mesafede yapılan taşımacılık eylemleri bulunur. Örneğin, imalat esnasında malzemelerin farklı alanlara taşınması iç taşıma olarak kabul edilir. Endüstriyel lojistik her alanda kısa ya da uzun mesafe taşımacılık işlemlerinde üretici firmalara destek olduğu için tüm sürecin daha aktif ve birbiri ile entegre olmuş şekilde yürütülmesine yardımcı olmaktadır.

Ağır Sanayi lojistiği ise ağır ve taşınması zor olan malzemelerin ya da büyük iş makinelerinin özel araçlar ile taşınması sürecidir. Ağır sanayi lojistiğinde taşımacılık ya da depolama diğer lojistik alanlarına göre daha farklı gereksinimler içermektedir.

Endüstri 4.0 ve ağır sanayi lojistiği çalışmalarımız sayesinde taşınması güç iş makinaları ve ağır maddelere özel lojistik çözümler sunmaktayız.

**Endüstri 4.0 Lojistiğinin Avantajları**

- Tedarik zincirinde esneklik,
- Süreç hızlandırmak için akıllı çözümler,
- Firmaların taleplerine odaklanma ve kişisel çözümler üretmek,
- Dijital olanakları son teknoloji yöntemler ile sağlamak,
- Taşımacılık faaliyetlerindeki maliyeti en aza indirmek,
- Müşterilerin üretim ve dağıtım sürecinde en fazla verimi almalarına yardımcı olmak,
- Gerekli olan izin belgeleri ve evraklarını firmalar adına edinme,
- Sorun çözme odaklı uzman kadro,
- Bilgi iletişim teknolojilerinde aktif hizmet,
- Teslimat sürecinde yüksek güvenlik.

**Endüstri 4.0 ve Ağır Sanayi Lojistiği Süreci**

- Ürünlerin depolanması,
- Kalite kontrol, sayım ve ayrıştırma,
- Monte ve demonte gruplama,
- Paketleme, etiketleme,
- Müşteri talep yönetimi,
- Güncel stok takibi,
- Stok yönetimi,
- Analiz ve raporlama,
- Sevkiyat ölçümü ve yönetimi,
- Tedarik analizi oluşturma ve tasarlama,
- Müşterilere özel planlama,
- Proje yönetimi,
- Envanter yönetimi,
- Tedarik ağı yönetimi,
- Değiştirme tedariği.

İmalat lojistiği yönetimi ve hizmetlerimiz ile hammadde taşımacılığı ve kişiselleştirilebilir çözümler sunarak sorunsuz taşımacılık deneyimini vaat ediyoruz.

# İMALAT LOJİSTİĞİ

## İmalat Lojistiği Nedir?

Üretim lojistiği ya da endüstriyel imalat lojistiği olarak da adlandırılan imalat lojistiği, üreticiye ürünlerini imal etme sürecinde büyük bir destek sağlamakla birlikte üretim sektöründeki firmaların genel malzeme ve bu malzemelerin bilgi akışlarının kontrol, planlama ve yönetiminin gerçekleştirilmesini içerir. İmalat öncesi başlayan dağıtım süreci, ürünlerin depolara aktarılması ve stoklanması ardından katma değerli hizmetler doğrultusunda isteğe binaen malzemelerin belirli prosedürlerden geçmesi ile devam eder. Depolama sürecindeki işlemlerin ardından gerekli yerlere malzemelerin dağıtılması ya da iade edilen malzemelerin tersine lojistiği gerçekleştirilir.

## İmalat Lojistiğinde Hangi Çözümleri Sunuyoruz?

- Üretim sürecinin planının hazırlanması,
- Malzemelerin taşınması ve depolanması,
- Malzeme kalite kontrolü,
- İmalat sürecine destek sağlanması,
- Ürünlerin imalata hazır duruma getirilmesi,
- Paketleme,
- Üretim esnasında ürünlerin diğer istasyonlara aktarılması,
- Sipariş yönetimi,
- Tedarik yönetimi,
- Süreç hakkında aktif bilgi aktarımı,
- Tedarik zinciri optimizasyonu,
- Katma değerli hizmetler,
- Müşteri hizmetleri desteği.



SEKTÖRLERE ÖZEL TAŞIMACILIK

Otomotiv lojistiği ve taşımacılığı hizmetlerimizle bitmiş araç lojistiği, otomotiv yedek parça dağıtımı ve depolama hizmeti seçeneklerimizle zamandan ve alandan tasarruf imkanı sağlamaktayız.

# OTOMOTİV LOJİSTİĞİ

**Otomotiv Lojistiği Nedir?**

Otomotiv taşımacılığı ithal araçların ya da otomotiv yedek parçalarının elleçlenmesi ile başlayan ve bu ürünlerin antrepo alanlarına sevk edilmesini, gümrükleme işlemlerini, sevk öncesi yapılan çeşitli işlemleri, ürünlerin satıcı firmalara sevkini içeren bir süreçtir. Bu süreç, ihraç edilecek araçların ya da yedek parçaların taşınmasını, araçlara yüklenmesini de kapsamaktadır.

**Otomotiv Lojistiğinde Hangi Çözümleri Sunuyoruz?**

Çalıştığımız markalara her anlamda kolaylık sağlama amacıyla ortaya koyduğumuz hizmetlerin başında, sevkiyat öncesi son kontrol PDI (Pre-delivery Inspection) gelmektedir. PDI çalışmalarımızda gerçekleştirdiğimiz aşamalar şunlardır:

- Türkçe kullanım kılavuzu oluşturulması,
- Gelen araçların üzerindeki kâğıt mum kaplamasını arındırma,
- Aracın uyku modundan normal moda alınması,
- Araç müzik sisteminin kodunun girilmesi,
- Sileceklerin kontrol edilmesi,
- Kapı ayarlarının kontrolü,
- Paspas ve benzeri gibi aksesuarların yerleştirilmesi,
- Yol yardım etiketinin ve ithalatçıya ait yapıştırmaların yapıştırılması.



**Otomotiv Lojistiğinde Mal Kabul Aşaması Nasıl Gerçekleşir?**

Mal kabul sürecinde yer alan adımlar:

- Mal toplama sürecinin planının oluşturulması,
- Bu süreçteki işlemlerin birleştirilmesi,
- Envanter ve satıcı yönetiminin sağlanması,
- Talep planlaması ve tahminlerinin yapılması,
- Siparişlerin ikmali,
- Aşırı stok yönetimi,
- Merkezi envanter ve outlet envanter yöntemleri.

**Otomotiv Lojistiğinde Depolama ve Dağıtım Süreci Nasıl Gerçekleşir?**

Kullanmakta olduğumuz Atlı Karınca Sistemi ile depolama sürecini klasik Otomotiv depolama süreçlerinden ayırarak aktif ilerleyen bir sürece dönüştürmekteyiz. Depolama sürecinde anlık stok takibi, stok analizi, sipariş ve sevkiyat yönetimi haricinde ayrıştırma, paketleme ve farklı etiket ya da barkod uygulamaları aracılığıyla otomotiv lojistiğinde ayrıcalıklar sunmaktayız.



antrepo.com

SEKTÖRLERE ÖZEL TAŞIMACILIK



Perakende (FMCG) lojistiği ve yönetimi zaman ve hızın en önemli etken olarak yer aldığı sektörlerin başında gelmektedir.

Tüketici talebini zamanında karşılama ve pazarda avantajlar elde etmeniz için çözüm ve önerilerimiz ile yanınızdayız.

# PERAKENDE (FMCG) LOJİSTİĞİ

## Perakende Lojistiği Nedir?

Perakende sektörü, ekonomimizin dayandığı en önemli alanlardan biridir. Ülke refahı ve vatandaşların alım gücü açısından son derece yüksek bir stratejik öneme sahip olan perakende sektörü ve perakendecilik, lokantalardan marketlere kadar çok geniş bir alanı kapsar. Dağıtım sürecinin en son aşaması olarak kabul edilen, ürünlerin nihai tüketicilere ulaşımını sağlayan perakendecilik, genellikle mağazalar, çeşitli marketler ve bakkallar aracılığıyla ürünlerin tüketiciyle buluşmasıdır.

Marketlerde veya herhangi bir mağazada, talep edilen ürünlerin müşterilere zamanında, eksiksiz ve güvenli bir biçimde sunulabilmesi için sadece perakendecilik ve onu gerektirdiği planlamalardan fazlası gerekir. İşte tam bu noktada, perakende lojistiği devreye girmekte ve gereken aşamaların tamamlanmasını sağlamaktadır.

## Perakende Lojistiğinde Depolama ve Sipariş Tedarik Hizmetleri

Depolama ve sipariş tedarik hizmetlerinin sunduğu çözümler:
- Kullanıcıya özel veya kullanıcı paylaşımlı tesisler,
- Ulusal ve bölgesel alanda faaliyet gösteren dağıtım merkezleri,
- İş gücünün yönetilmesine yönelik sistemler ve süreçler,
- Ortam ve ısı kontrolü,
- Tehlikeli maddelerin güvenli şekilde depolanması,
- Depo yönetim sistemlerinin entegrasyonu,
- İkinci paketleme (yardımcı paketleme).

## Perakende Lojistiğinde Ürün Paketleme Hizmetleri

Ürün paketleme hizmetlerinin sunduğu çözümler:
- Ana ürün dolumu,
- Ürün tasarımı ve gerekli materyallerin tedarik edilmesi,
- Sunuma hazır promosyon materyalleri,
- Modül hazırlama,
- Şilink paketleme,
- Yapışkanlı etiket ve etiket uygulamaları,
- Ürün sınıflandırması,
- Yemek takımlarının paketlenmesi.



SEKTÖRLERE ÖZEL TAŞIMACILIK

Sağlık ve hastane lojistiği yönetimi ile her türlü medikal ürünlerin ve ilaçların doğru koşullarda belirlenen lokasyonlara ulaşımını sağlamaktayız.

# SAĞLIK ve HASTANE LOJİSTİĞİ

## Sağlık ve Hastane Lojistiği Nedir?

Sağlık ve hastane lojistiği, ilaç, hammadde, tıbbi cihaz ve benzeri malzemelerin üretimi, ithalatı, depolanması, belirlenen lokasyona güvenlik unsurları doğrultusunda taşınması ve teslim edilme sürecini ifade eder. Sağlık ve hastane lojistiği Sağlık Bakanlığı'nın gözetimi ve kontrolü altında ilerleyen bir süreçtir.

## Sağlık ve Hastane Lojistiğinde Hangi Çözümleri Sunuyoruz?

Sağlık ve hastane lojistiğinde sunduğumuz çözümleri şu şekilde sıralıyoruz:
- Hastane dışı tesislerde konsolidasyon,
- Stok hizmetleri ve yönetimi,
- Analiz ve raporlama,
- Malzeme giriş ve çıkışlarının yönetilmesi,
- Ürünlerin minimum stok miktarlarının yönetilmesi,
- Hastanelere dağıtım yapılması,
- Yeni kurulan hastane ve sağlık kuruluşlarının tüm lojistik ihtiyaçları.





## Sağlık ve Hastane Lojistiğinde Depolama, Sipariş, Dağıtım ve Taşımacılık

- Sağlık Bakanlığı Yönetmeliklerine ve GMP Standartlarına uygunluk,
- Depo yönetim sistemine entegrasyon,
- RFID etiketi ve ambalajlama uygulamaları,
- Dağıtım ve taşımacılık ağlarına yönelik tasarım ve optimizasyon,
- Sevkiyat planlaması ve optimizasyonu,
- Müşteriye özel, dedike teslimat seçeneği,
- Parsiyel taşımacılık,
- Performans yönetimi ve raporlama,
- Sipariş konsolidasyonu,
- Soğuk zincir taşımacılığı,
- Sevkiyat süreçlerinin takip edilip izlenebilmesi.

Tehlikeli madde ve kimyasal lojistiği, taşımacılığı ve depolaması çalışmalarımız çevreyi ve ürünü koruyan yüksek güvenlik süreçleri içermektedir.

# TEHLİKELİMADDE ve KİMYASAL LOJİSTİĞİ

**Tehlikeli Madde ve Kimyasal Lojistiği Nedir?**

Tehlikeli madde ve kimyasal lojistiği, ADR lojistiği olarak da bilinen; içeriğinde tehlikeli kimyasal özellik bulunduran ürünlerin, çevredeki canlıların ve çevrenin hiçbir zarar görmemesini esas alarak depolama ve dağıtım işlemlerini kapsayan lojistik türüdür.

Lojistiği yapılan tehlikeli maddeler şunlardır:
- Patlayıcı, yanıcı (tutuşucu) sıvı, katı ya da gaz maddeler.
- Zehirli gazlar.
- Bulaşıcı ve radyoaktif maddeler.
- Yükseltgenliği bulunan maddeler.
- Çeşitli maddeler ile temasında yanıcı ya da zehirleyici olan maddeler.
- Kendiliğinden yanabilen maddeler.
- Aşındırıcı özelliğe sahip maddeler.
- Organik peroksitler.
- Tehlike oluşturabilecek diğer madde ve nesneler.

**ADR Nedir?**

ADR, tehlikeli madde ve kimyasalların karayolu ile güvenli taşınmasını sağlayan bir Avrupa anlaşmasıdır. Bu anlaşmada Tehlikeli Madde ve Kimyasal Lojistiğinde taşıması yapılan maddelere uygun insan ve çevre güvenliği adına bazı önemli koşullar belirtilmiştir. Lojistik firmalarının tehlikeli madde taşımacılığı yapabilmeleri için ADR sertifikasına ihtiyaçları vardır. Taşımacılıkta görevli kadro belirli eğitimler aldıktan sonra ADR lojistiğinde çalışabilmektedirler. Aynı zamanda lojistikte kullanılan araçların da ADR koşullarına uygun olmaları gerekmektedir.

**Tehlikeli Madde ve Kimyasal Lojistiği Hizmetlerimizin Kapsamı**

Güvenlik standartlarına bağlı kalarak çeşitli maddelerin yönetim, taşımacılığı ve depolamasını üstlenmekteyiz:
- Petrol ya da Doğalgaz aranması ya da üretilmesi,
- Petrol ve benzeri kimyasal maddeler,
- Mühendislik, İnşaat, Güç ve Enerji, Madencilik sektörleri,
- Altyapı projeleri,
- Endüstriyel tesisler,
- Aktarma merkezi ve transit.

**ADR Taşımacılık ve Depolama Sürecimiz:**
- Ayrıştırma,
- Otomasyon,
- Kimyasal ve tehlikeli ürün depolama ve elleçleme,
- Yüksek yoğunluklu depo imkanı,
- Isı kontrolü olan tesisler,
- Envanter optimizasyonu,
- Etiketleme ve paketleme.



SEKTÖRLERE ÖZEL TAŞIMACILIK

# TEKSTİL LOJİSTİĞİ

**Tekstil Lojistiği ve Hazır Giyim Lojistiği Nedir?**

Tekstil lojistiği, hazır giyim lojistiği ile iç içe yürütülen, tekstil endüstrisinde kullanılan hammadde ya da kullanılan diğer yardımcı maddelerin taşımacılığını içerir. Hazır giyim lojistiği ise seri üretimden geçerek satışa hazır olan giyim ürünlerinin ve aksesuarların depolanmasını ve paketlenmesini içermektedir.

**Tekstil Ürünleri ve Hazır Giyim Lojistiğinde Dağıtım ve Depolama Süreci**

Tekstil ürünleri ve hazır giyim lojistiğinde dağıtım ve depolama aşamaları:

- Mal kabul,
- Aktarma,
- Doğru koşullarda, uygun ısı ve güneş ışığı almayan ortamlarda depolama,
- Ütüleme ve yönetmeliklere uygun ambalajlar ile paketleme,
- Gelişmiş teknolojik yöntemler ile etiketleme, alarmlama ve otomasyon,
- Ürünlerin ayrıştırılması ve kalite kontrolü,
- Özel koleksiyon yönetimi,
- Askıda ya da raflı depolama seçenekleri,
- Maksimum kapasitede araç doluluğu sağlama,
- Raporlama,
- Tersine lojistik.



Paketleme ve etiketleme sürecini hızlandırmaya yönelik verimlilik odaklı çalışmalarımız ile gücümüzü hizmetinize sunmaktayız.



# UÇAK ve YEDEK PARÇA LOJİSTİĞİ





Uçak ve yedek parça lojistiği çalışmalarımızla hızlı çözüm önerileri ve teknoloji odaklı entegre sistemler sayesinde pürüzsüz hizmet sağlamaktayız.

**Uçak ve Yedek Parça Lojistiği Nedir?**

Uçak ve yedek parça lojistiği, devasa boyutlardaki uçak parçalarından, en ufak ve hassas teknik parçalara kadar her bir malzemeyi dakik, güvenli, hasarsız ve yetkin bir biçimde tedarik etmek, depolanması ve depo içinde yönetilmesi sağlamak ve operasyon sahasına ulaştırmaktır.

**Uçak ve Yedek Parça Lojistiğinde Hangi Çözümleri Sunuyoruz?**

- İzleme ve yönetme,
- Stratejik olarak planlanmış, özelleştirilmiş çözümler,
- Tedarik zincirinin işlevsel tutulması,
- Sipariş yönetiminin sağlanması,
- Optimizasyon uygulamaları,
- Talep yönetimi,
- Stok takibi ve güvenli depolama,
- Raporlama ve analiz hizmetleri.

**Entegre Tedarik Zinciri Faaliyetleri Nelerdir?**

- Tedarik zincirinin yönetilmesi ve işlevselliğinin korunması,
- Gümrük işlemlerinin gerçekleştirilmesi,
- Mal kabulü,
- Depolarda stok yönetiminin etkili şekilde sağlanması,
- Üretim tesislerinin beslenmesi.



# DEPOLAMA

**Depolama ve Depo Yönetimi Nedir?**

Her türlü malın, üreticiden çıktığı andan itibaren tüketiciye ulaşana kadar olan yolculuğu “tedarik süreci” olarak adlandırılmaktadır. Depolama ve etkin depo yönetimi ise tedarik süreçlerinin olmazsa olmazı olarak karşımıza çıkmakta; mamullerin raflara yerleştirilmesi, istiflenmesi, elleçlenmesi, otomasyonlar ve veriye dayalı yazılımlar yardımıyla depo içindeki hareketlerinin pratik hale getirilmesi, depolarda ısı gibi ortam güvenliklerinin sağlanması ve benzeri katma değerli hizmetleri kapsamaktadır.

**Depolama ve Depo Yönetiminde Hangi Çözümleri Sunuyoruz?**

Uzman kadromuzun gücünü, teknoloji ile birleştirerek müşterilerimize özelleştirilmiş çözümler sunuyoruz. Böylece olası riskleri önceden tespit etmenin yanı sıra, riskleri önceden önlemekte ve maliyeti minimuma indiriyoruz.

Çözüm ortaklarımız için çeşitli mamul ve emtiayı, gerek kişisel gerek paylaşımlı tesislerde en güvenli şekilde depoluyor ve sadece istiflemekten çok daha fazlasını sunuyoruz. Hinterlandı geniş olan depo lokasyonlarımızda, akıllı depolara sahip olmanın yanı sıra, depolarda kullandığımız sistemler ile çözüm ortaklarımıza hem tasarruf sağlıyor hem de zaman kazandırıyoruz. Akıllı yükleme ve boşaltma sistemlerimizle depolama işlemleri esnasındaki hata olasılıklarını minimize ediyoruz.

- Depo Otomasyonu
- Proje Yönetimi
- Katma Değerli Hizmetler
- Teknoloji
- Depo Lokasyonlarımız
- E-Tedarik

# DEPO OTOMASYONU

Depo Otomasyonu Nedir?

Depo otomasyonu depolama hizmeti sürecinde depolanan ürün ve malların stoklanma, taşınma gibi tüm hareketlerinin görüntülenebildiği bir sistemdir. Bu sistem bilgisayar ve internet bazlı alt yapı ile oluşturulmaktadır.

Depo otomasyonu depolaması yapılacak ürünlerin kontrollü bir şekilde depolara girişini sağlamaya yarar. Doğru stok verileri sayesinde firmaların güncel stok takibi yapmalarına yardımcı olur. Bununla birlikte malların kimlere, ne zaman ve ne kadar taşındığı, depolama sürecinde hangi işlemlerden geçtiği gibi verilere de ulaşılması mümkündür.

Depo Otomasyonunun Avantajları Nelerdir?
Sipariş toplama sürecinde kolaylık,
Anlık stok takibi sayesinde güncel veriler,
Depodaki ürünlerin stok analizi,
Zamandan kazandıran otomasyon sistemi ile hızlı sipariş sevkiyatı ve yönetimi,
Otomatik ürün ve malzeme ayrıştırma.

# PROJE YÖNETİMİ

## Projelerde Depo Yönetimi Nedir ve Nasıl Sağlanır?

Proje süresince malların olabilecek en güvenli ve pratik şekilde depolanması hayati önem taşır. Projelerde depo yönetimi, çok geniş ve kapsamlı olan tedarik zincirinin en kilit noktalarından biridir. Sürekli gelişen depolama teknolojileriyle, müşterilerin beklentileri ve ihtiyaçları doğru şekilde tespit edilip hızla ve güvenle karşılanabilmektedir. Teknolojinin doğru entegrasyonuyla birlikte, maliyetler azaltılabilmekte ve daha az insan gücü kullanımıyla hem verimlilik yükselmekte, hem de risk olasılıkları minimize edilmektedir.

## Proje Yönetiminde Atlı Karınca Sistemi ve Avantajları

Mamul ürünlerinin başlangıç noktasından nihai tüketiciye ulaşana kadar kat ettiği yolu "Atlı Karınca Sistemi" olarak adlandırıyoruz. Atlı Karınca Sistemi'nin sağladığı başlıca avantajlar bu şekildedir:

- Sipariş toplamada kolaylık,
- Anlık stok takibi,
- Depo stok analizi,
- Hızlı sipariş sevkiyatı ve yönetimi.

# KATMA DEĞERLİ HİZMETLER



Katma Değerli Hizmetlerimiz:

- Paketleme,
- Ürün montajı,
- Gruplama,
- Sıralama,
- Hat besleme,
- Uygun paket seçimi,
- Satış öncesi kontrol,
- Etiketleme,
- Garanti sertifikası ekleme,
- Barkodlama,
- QR kodu belirleme.

# TEKNOLOJİ

Hizmetlerimize öncülük eden teknolojiye verdiğimiz önemle doğru ve pratik çözümler sağlıyor, maliyet ve zaman avantajları sunuyoruz. Depo yönetim sistemlerinde kullandığımız teknolojiler bu şekildedir:

- Depo Yönetim Sistemi (WMS)
- Portal Uygulamaları
- Malzeme Akış Kontrol Sistemleri (MFS)
- Otomatik Yükleme ve Boşaltma Sistemleri (ASRS)
- Dikey Asansör Sistemleri
- Askılı Ürünler için Otomasyon Sistemleri
- Işıklı Sipariş Toplama Sistemleri
- Otomatik Ayrıştırma Sistemleri
- Sesli Ürün Toplama
- RF El Terminali



antrepo.com

DEPOLAMA



# E-TEDARİK

**E-Tedarik Nedir?**

Üretim süreci için gereken emtiaların ve servislerin tümü “tedarik süreci” olarak adlandırılmaktadır.

Tedarik süreci boyunca firmaların vereceği kararlar, sürecin düzgün ilerlemesi açısından büyük önem taşır. Zaman yönetimi, aracılar, sipariş tarihleri ve personel sayısının belirlenmesi bu kararlardan bazılarıdır. Yanlış kararlar veya beklenmedik durumlar sonucu ortaya çıkan riskler, hem şirketi hem de müşteriyi zarara uğratabilir.

E-tedarik ise, bu süreçlerin internet üzerinden yönetilmesini sağlar. Internet üzerinden sağlanan portal çözümleri ve elektronik tedarik sistemleri, şirketlerin tedarik süreçlerini Internet üzerinden güvenli bir şekilde tamamlamasına olanak tanımaktadır. Kısacası, satın alma eylemi, sanal ortama taşınmaktadır.

E-tedarik sistemlerinde en önemli nitelik, veriler ve veritabanı platformlarıdır. Bu platformlar ve veriler sayesinde internet veya merkezi bir portal aracılığıyla satın alma işlemleri gerçekleştirilebilir. Alıcı ve tedarikçi taraflar arasındaki iletişim net ve eş zamanlı sağlanarak muhafaza edilmiş olur.

**Depolama ve Sipariş Tedariğinde Sunduğumuz Çözümler:**

- Kullanıcıya özel tesisler,
- Kullanıcıların paylaşımlı olarak kullanabileceği tesisler,
- Ulusal ve bölgesel dağıtım merkezleri,
- İş gücünün yönetilmesine dair sistemler ve özelleştirilmiş süreçler,
- Güvenli ortamda ısı kontrollü bir şekilde tehlikeli madde depolama,
- Depo yönetim sistemlerinin entegrasyonu,
- İkinci paketleme (yardımcı paketleme) hizmetleri.



# DAĞITIM

**Dağıtım Nedir?**

Dağıtım, üretilen malzeme ya da ürünlerin dağıtım şirketleri tarafından müşterilerin talepleri doğrultusunda gerekli lokasyonlara sevk edilmesidir. Dağıtım, yerel dağıtım ve ulusal dağıtım olarak ikiye ayrılmaktadır. Dağıtım firmaları ustaca hazırlanmış planları ve gerekli donanıma sahip araçları ile ürünlerin dağıtımını sağlar. Ürünlerin üreticiden başlayan yolculuğu, doğru adımlar ve profesyonel plan ile tüketiciye ulaşması ile tamamlanır.

**Dağıtım Süreçlerinde Hangi Çözümleri Sunuyoruz?**

- Yurt içi ve yurt dışı dağıtım hizmetleri,
- AVM, mağaza ve market zincirlerine teslimat imkânı,
- Kapıya teslim,
- Parsiyel ve komple dağıtım,
- Ekspress dağıtım imkanı,
- Bayi dağıtım ağı,
- Firmalara özel filo olanağı,
- Ürünleri toplama,
- Dağıtım yönetimini takip ve izleme,
- Sevkiyat planlama,
- Yük takibi,
- Güncel takip olanağı ve şeffaflık,
- Raporlama.

Konser Lojistiği
Fuar ve Etkinlik Lojistiği
Proje Taşımacılığı ve Lojistiği

# KONSER LOJİSTİĞİ

**Konser Lojistiği Nedir?**

Konser alanında yer alan sahne ve platformlardan, müzik aletleri ve elektronik cihazlara kadar her şey konser lojistiği kapsamında sağlanır. Konser lojistiğinde temel amaç konser için, sahne kurulumu da dahil olmak üzere, gerekli olan tüm müzik enstrümanlarının ve ekipmanların taşınması ve tedarik sürecinin belirtilen sürede tamamlanmasıdır.



antrepo.com

DAĞITIM

antrepo.com

# FUAR ve ETKİNLİK LOJİSTİĞİ

## Fuar ve Etkinlik Lojistiği Nedir?

Fuar ve etkinlik lojistiği, özel olarak düzenlenen fuar ve etkinlikler için gerekli malzemelerin ya da fuarda kullanılacak ürünlerin nakliye işlemlerini içerir. Fuar ve etkinlik lojistiği süreci hassasiyet gerektiren lojistik türlerinden biridir. Fuar ve etkinlik lojistiği ile firmaların talep ettiği iş makinaları, dekorasyon malzemeleri ve tanıtılacak, satılacak ürünler zamanında alana ulaştırılmakta ve etkinlik için hazırlanmaktadır.

DAĞITIM



antrepo.com

antrepo.com

# PROJE LOJİSTİĞİ

DAĞITIM

**Proje Taşımacılığı ve Lojistiği Nedir?**

Proje taşımacılığı, belli tip eşyaların taşınma sürecini tanımlamak için kullanılan bir kavramdır. Çok ağır, hacimli, uzun, geniş ve havaleli kısacası gabari dışı tüm materyaller proje taşımacılığı adı altında gruplanır. Gabari dışı nesnelere, genellikle kamuya veya özel sektöre ait fabrikalarda, madencilik faaliyetlerinde veya inşaat sahalarında rastlanır. Enerji ve benzeri altyapı yatırımlarını gerçekleştirmek için gereken malzemeler, cihazlar ve her türlü donanım da gabari dışı gruba dahildir.

Proje lojistiği ise, taşımacılığa yönelik bu operasyonlardan ayrı olarak, müşteriler tarafından talep edilen dağıtım, depolama, elleçleme gibi lojistik operasyonların tanımlanmasında kullanılır. Proje lojistiğinde sergilenen tüm lojistik faaliyetleri kendine has koşulları ihtiva etmektedir. Her bir lojistik proje, kendi operasyonel ihtiyaçlarına yönelik özel bir planlama ve kişiselleştirilmiş bir yol haritası gerektirir.

# DEPO LOKASYON-LARIMIZ

Genel Müdürlük, Paşaköy
Genel Antrepo, Avrupa Yakası - Hadımköy
Yanıcı Antrepo, Marmara Bölgesi - Dilovası

# GENEL MÜDÜRLÜK
PAŞAKÖY





Mimar Sinan Mah. Karadeniz Cad. No. 150
34935 Sultanbeyli İstanbul, Türkiye

0 (216) 622 53 83 Pbx
0 (216) 622 53 76-77

# GENEL ANTREPO

## HADIMKÖY

Avrupa Yakası






Nakkaş Mah. Hadımköy - Nakkaş Yolu Cad. No. 10
34545 Hadımköy İstanbul, Türkiye

0 (212) 771 07 72
0 (212) 771 07 73

# YANICI ANTREPO

## DİLOVASI

Marmara Bölgesi






Cumhuriyet Mah. Turgut Özal Cad. Günbatı Sok. No. 3
41400 Çayırva Kocaeli, Türkiye

0 (262) 724 91 70 Pbx
0 (262) 724 91 95

# İLETİŞİM

Mimar Sinan Mah. Karadeniz Cad. No. 150
34935 Sultanbeyli İstanbul, Türkiye
T: 0 216 622 53 83
F: 0 216 622 53 76
info@ulusalantrepo.com.tr
ulusalantrepo.com.tr


ULUSAL
Lojistikte,
iyi ki bizden
daha iyisi var...
ANTREPO.COM
LOJİSTİK LOGISTIC ANTREPO WAREHOUSING
DEPOLAMA STORAGE DAĞITIM DISTRIBUTION